



Presentan el Inicio de La Gira Hot Tour La Academia USA el 9 de Marzo en Houston

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Los Angeles, 13 de febrero 2006 – Azteca America, la cadena de televisión hispana de mayor crecimiento de Estados Unidos, y Rosas Entertainment presentan la gira más esperada del año: Hot Tour La Academia USA con los mejores cantantes del reality show más exitoso de los últimos tiempos.

El reality show La Academia USA, transmitido por Azteca America TV-55 Fresno, TV-8 Visalia, TV-42 Bakersfield, DirecTV-55 y Comcast-77, ha roto récords en Estados Unidos y ahora sus egresados cantarán en vivo demostrando lo que aprendieron en la escuela de canto más rigurosa. No te pierdas las interpretaciones de tus artistas favoritos que a lo largo de La Academia USA causaron grandes ovaciones.

La gira iniciará en el Escapade de Houston el próximo 9 de Marzo y los boletos ya están a la venta:

Fecha	Ciudad	Lugar	Boletos
9 Marzo	Houston	Escapade	Taquillas del Escapade
11 Marzo	Chicago	Aragon Ballroom	www.ticketmaster.com
12 Marzo	Dallas	Smirnoff Music Centre	www.ticketmaster.com
18 Marzo	Salt Lake City	The E Centre	www.theecenter.com
19 Marzo	Denver	Magness Arena	www.ticketmaster.com
9 Abril	Fresno	Savemart Center	www.ticketmaster.com

Perfil de las compañías

Azteca America es la cadena Hispana de más rápido crecimiento en los Estados Unidos. Es propiedad 100% de TV Azteca S.A. de C.V., uno de los dos mayores

productores de contenido en español para televisión en el mundo. Azteca America actualmente tiene transmisiones en más de 40 mercados Hispanos incluyendo: Los Angeles, New York, Miami, Houston, Chicago, Dallas, San Antonio, San Francisco-Oakland-San Jose, Phoenix, Brownsville-McAllen, Albuquerque, San Diego, Fresno-Visalia, Sacramento-Stockton-Modesto, Denver, Orlando, Austin, Tampa, Corpus Christi, Tucson, Las Vegas, Colorado Springs, Monterey-Salinas, Amarillo, Hartford, Salt Lake City, Bakersfield, West Palm Beach-Ft. Pierce, Santa Barbara, Palm Springs, Omaha, Yakima, Naples-Ft. Myers, Wichita, Reno, Boise, Victoria, Oklahoma City, Charleston y Chattanooga.

ROSAS Entertainment es una compañía especializada en mercadotecnia de entretenimiento y productora de giras internacionales. ROSAS ha organizado importantes giras como La Academia, Alejandra Guzmán 2005, Serie de Conciertos Sears 2003, Gloria Trevi 2005, Pico Rivera Sports Arena 2005, Kumbia Kings 2003, La Academia 4ª. Generación, entre otras.

Para mayor información consulte: www.aztecaamerica.com

Para mayor información contacte a:

Melly Saldana
Azteca America Central California
559-455-5511
mmoreno@kmsgtv.com

[Daniel McCosh](mailto:dmccosh@aztecaamerica.com)
011 52 55 1720 0059
646 253 9167
dmccosh@aztecaamerica.com

Juan Pablo Álvarez
011 52 55 1720 5705
646 253 9167
jpaltvarez@aztecaamerica.com

Guillermo Rosas
213 430 9177
grosas@rosascorp.com

Deleted: Company Profile¶

¶
TV Azteca is one of the two largest producers of Spanish language television programming in the world, operating two national television networks, Azteca 13 and Azteca 7, through 554 owned transmitters across the country. TV Azteca affiliates include Azteca America Network, a new broadcast television network focused on the rapidly growing US Hispanic; Unefon, a Mexican mobile telephony operator focused on the mass market; and Todito.com, an Internet portal for North American Spanish speakers. ¶