



PARA DISTRIBUCIÓN INMEDIATA

DISCOVERY EN ESPAÑOL LLEGA A AZTECA AMERICA

Los televidentes de Azteca América ahora podrán disfrutar de un bloque de programas de Discovery en Español.

Los Angeles, 24 de abril de 2007 – Con el objetivo de llevar a la comunidad hispana programas de alta calidad, Discovery Networks U.S. Hispanic Group, una división de la compañía líder en programas del mundo real Discovery Communications, estrenará un bloque de programación de Discovery en Español, en la cadena Azteca América. Este bloque de una hora comenzó a transmitirse a partir del domingo 22 de abril y saldrá al aire semanalmente, todos los domingos a las 10:00 PM ET/PT, para el disfrute de los televidentes de Azteca América.

Uno de los programas originales de Discovery en Español que la tele audiencia de Azteca América podrá disfrutar todos los domingos es **FACTOR DESCONOCIDO**, una serie de seis episodios en español, que explora la realidad científica detrás de los fenómenos paranormales. Este bloque de programación de Discovery en Español también incluye los siguientes programas: **EN BUSCA DE LA SANTAMARIA, DINO PLANET, CHUPASANGRE, AUSTRALIA TIERRA EXTREMA, y ANATOMÍA DE UNA MORDIDA: TIBURÓN.**

Por otra parte, los más pequeños de la casa podrán disfrutar de variados y entretenidos programas de Discovery Kids en Español como son **TUTENSTEIN, KENNY EL TIBURÓN, DARCY INDOMABLE, y A TODA PRUEBA.** Estos programas son totalmente en español y aseguran que los niños aprendan y se entretengan en un ambiente confiable.

Los programas infantiles de Discovery Kids en Español se transmitirán por Azteca América todos los sábados y domingos de 6:30 AM a 8:30 AM.

Acerca de Azteca America

Azteca America es la cadena hispana de más rápido crecimiento en los Estados Unidos. Es propiedad 100% de TV Azteca S.A. de C.V., uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Azteca America actualmente tiene transmisiones en 55 mercados hispanos incluyendo: Los Angeles, New York, Miami, Houston, Chicago, Dallas, San Antonio, San Francisco-Oakland-San Jose, Phoenix, Brownsville-McAllen, Albuquerque, Sacramento-Stockton-Modesto, San Diego, El Paso, Fresno-Visalia, Denver, Washington DC, Philadelphia, Orlando, Tampa, Austin, Boston, Atlanta, Tucson, Las Vegas, Corpus Christi, Seattle, Hartford, West Palm Beach-Ft. Pierce, Bakersfield, Portland, Monterey-Salinas, Salt Lake City, Laredo, Colorado Springs, Odessa, Naples-Ft. Myers, Palm Springs, Raleigh-Durham, Lubbock, Santa Barbara, Milwaukee, Amarillo, Wichita, Oklahoma City, Reno, New Orleans, Greenville, Boise, Omaha, Victoria, Chattanooga, Twin Falls y Charleston.

Acerca de Discovery Networks U.S. Hispanic Group.

Discovery Networks U.S. Hispanic Group es el proveedor líder de programación de alta calidad basada en hechos del mundo real y sobre estilos de vida para la audiencia hispano parlante en Estados Unidos. Con la distribución de tres canales distintos e individuales que ofrecen contenido original en español proveniente de Estados Unidos y América Latina, al igual que populares programas estadounidenses e internacionales transcreados para la audiencia hispana en EE.UU., el portafolio de canales incluye Discovery en Español, el primer canal basado en hechos reales que proporciona contenido que estimula, informa y enriquece, brindándole a los televidentes una visión fascinante del increíble y a veces sorprendente mundo, desde una perspectiva hispana; Discovery Travel & Living (Viajar y Vivir), el primer canal sobre estilos de vida creado para la audiencia hispana en EE.UU., que sirve como una ventana a lo mejor que el mundo ofrece en viajes, cocina, maternidad y familia, y diseño; y Discovery Kids en Español, el canal líder para la audiencia infantil hispana en EE.UU., dedicado a ofrecer programación de primera calidad a los niños y las familias en un ambiente confiable que estimula la curiosidad y la sed de conocimiento para toda la vida.

Discovery Networks lanzó Discovery en Español en 1998 en respuesta a la creciente demanda de programación en español en EE.UU. y en el 2005, expandió su portafolio para satisfacer de una mejor manera el interés específico de la mujer latina, los niños y las familias con la adición de Discovery Kids en Español y Discovery Travel & Living (Viajar y Vivir).

Para mayor información:

Azteca America:**Daniel McCosh**

011 52 55 17 20 00 59

323 517 0370

dmccosh@aztecaamerica.com**Discovery Networks US Hispanic Group****Heidi Lazo**

305-255-4133

heidi@adcompr.com**Lorena Herrera Quinto**

011 52 55 1720 1313 Ext. 39865

011 52 1 55 30 082826lherreraq@tvazteca.com.mx

###