



**AZTECA AMÉRICA ANUNCIA EL LANZAMIENTO DE
LA ESPECTACULAR SERIE "LADRONES"**

GRAN ESTRENO 17 DE MARZO A LAS 8PM

Los Ángeles, CA, 17 de marzo de 2008 - Azteca América anunció hoy el lanzamiento de su nueva serie **Ladrones**, en su horario primetime, este próximo lunes 17 de marzo a las 8pm. El programa se centra en robos, fraudes y desfalcos. Muchos de estos robos ocurrieron adquirieron trascendencia por su modus operandi, por la enorme cantidad de dinero robada durante los atracos y como los malhechores se convirtieron en millonarios de la noche a la mañana.

Ladrones es la serie que reconstruye las andanzas de aquellos quienes trataron, y muchas veces, lograron enriquecerse con la fortuna ajena. Basado en archivos periodísticos y con la colaboración de aquellos abogados quienes se enfrentaron a estos delincuentes en la vida real, esta serie demostrará como muchas veces la realidad supera la ficción. Esta serie unitaria pondrá en la mira los robos más estremecedores de la historia; desde asaltos a bancos, camiones blindados, casinos, museos de arte hasta las fugas de cárceles

"Esta nueva serie pone en perspectiva situaciones de las que todos nos queremos enterar", dijo Harry Abraham-Castillo, Vicepresidente de Programación y Producción. "Como la cadena innovadora que somos, traemos un programa diferente y que estamos seguros, le gustará a nuestra audiencia".

Con las actuaciones de Diego Peretti, Luis Machín, Carlos Belloso, Rodrigo De la Serna, Lito Cruz y Raúl Rizzo, cada episodio contará diferentes casos policiales; escritos por Marcos Carnevale y dirigidos alternadamente por Jorge Nisco, Sebastián Pivotto y Daniel Barone.

No te pierdas el lanzamiento de la serie *Ladrones*, todos los lunes, a partir de este próximo 17 de marzo a las 8pm, sólo por Azteca América [KMSG TV-39 Fresno](#), [KFAZ TV-8 Visalia](#), [DirecTV-39](#), [Dish Network-39](#) y [Comcast-77](#)!

Acerca de Azteca América

Azteca América es la alternativa televisiva para las familias Hispano hablantes que residen en los Estados Unidos. Siendo la cadena Hispana de mayor crecimiento, Azteca América alcanza el 89% de los hogares Hispanos en los Estados Unidos, con estaciones afiliadas en 62 mercados en todo país. Es propiedad de TV Azteca S.A. de C.V. y tiene acceso la programación de las tres cadenas nacionales de TV Azteca, incluyendo una videoteca con más de 200,000 horas de programación original y noticias de burós locales en 32 estados de la república mexicana. La cadena complementa la programación mexicana con innovadores shows de productores y distribuidores internacionales para asegurarse que proporcione al televidente la más fina programación en español y soluciones publicitarias a los clientes que buscan alcanzar uno de los mercados más dinámicos en el país.