



**AZTECA AMERICA**

**Presenta 3 de 4 semifinales de Fútbol Mexicano: Cruz Azul  
vs América (ida) y Monarcas vs Tecos (ida y vuelta)**

**Participación en los finales está garantizada**

**PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA**

**Nueva York, NY, 17 de mayo 2005** – El dominio de Azteca America en la cobertura para el torneo de clausura 2005 de Fútbol Mexicano de Primera División es evidente con la transmisión de tres de las cuatro semifinales y minimamente un partido de la serie de dos del final.

El miércoles 18 de mayo presentamos el primer partido de la semifinal que disputarán Tecos y Monarcas. Tecos, que salió de la primera ronda con la ventaja más amplia de la liga con un marcador global de 4-1 contra Necaxa, tiene que sacar el provecho máximo de jugar en casa. Pero no será fácil ya que enfrenta al líder general del campeonato, Monarcas Morelia, que ha sido el equipo más consistente de esta temporada. El encuentro iniciará a las 6:30 pm.

El sábado 21 a las 5 pm presentamos el partido de vuelta entre Monarcas Morelia vs Tecos de la Universidad Autónoma de Guadalajara desde el estadio Morelos.

El domingo 22 de mayo a las 3 pm transmitiremos el partido de vuelta Cruz Azul vs América, un clásico enfrentamiento.

Todos los partidos se transmiten en vivo. Habrá programas deportivos previos para todos los partidos empezando media hora antes.

Las fechas de los partidos del final (ida y vuelta) serán entre el 25 y 29 de mayo y se determinarán en base a los resultados de las semifinales.

No te pierdas este fin de semana las semifinales del torneo de clausura de la Primera División del Fútbol Mexicano por Azteca America TV-55 Fresno, TV-8 Visalia, TV-42 Bakersfield, DirecTV-55 y Comcast-77, Tu Casa del Fútbol Mexicano de Primera División.

### **Perfil de la Compañía**

**Azteca America es la cadena Hispana de más rápido crecimiento en los Estados Unidos. Es propiedad 100% de TV Azteca S.A. de C.V., uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Azteca America actualmente tiene transmisiones en 39 mercados Hispanos incluyendo: Los Angeles, New York, Miami, Houston, Chicago, Dallas, San Antonio, San Francisco-Oakland-San Jose, Phoenix, Brownsville-McAllen, Albuquerque, San Diego, Fresno-Visalia, Sacramento-Stockton-Modesto, Denver, Orlando, Austin, Tampa, Corpus Christi, Tucson, Las Vegas, Monterey-Salinas, Hartford, Colorado Springs, Salt Lake City, Bakersfield, West Palm Beach-Ft. Pierce, Santa Barbara, Palm Springs, Raleigh-Durham, Yakima, Naples-Ft. Myers, Wichita, Reno, Boise, Victoria, Oklahoma City, Charleston y Chattanooga.**

Para mayor información consulte: [www.aztecaamerica.com](http://www.aztecaamerica.com)

*Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y a Azteca America Network se identifican en la forma 20-F de TV Azteca y otros documentos relacionados con la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos.*

Para mayor información y el calendario completo consulte nuestra página web o contacte a:

Melly Moreno  
Azteca America Central California  
559-455-5511  
[mmoreno@kmsgtv.com](mailto:mmoreno@kmsgtv.com)

Daniel McCosh  
011 52 55 3099 0059  
646 253 9167  
[dmccosh@aztecaamerica.com](mailto:dmccosh@aztecaamerica.com)

Juan Pablo Alvarez  
011 52 55 3099 5705  
646 253 9167  
[jperez@aztecaamerica.com](mailto:jperez@aztecaamerica.com)