



FUNDACIÓN AZTECA AMERICA BENEFICIA A 20,000 NIÑOS CON EL *JUGUETÓN* EN LOS ANGELES

**—“Grandioso Esfuerzo que Une a Nuestra Gente,”
Comenta Alcalde de Los Angeles, Antonio Villarraigosa—**

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Los Angeles, CA, 9 de enero de 2006. Fundación Azteca America, organización para hispanos en EUA, espejo de Fundación Azteca—entidad sin fines de lucro dedicada a mejorar a la sociedad y al ambiente con énfasis en salud, nutrición y educación—celebró su segundo *Jugueton* de EUA en Los Angeles, con la participación de Antonio Villarraigosa, Alcalde de la Ciudad, y con el equipo de producción de Azteca America.

En la celebración del Día de Reyes, Fundación Azteca America entregó juguetes a 20,000 niños necesitados de la comunidad hispana. El Primer *Jugueton*, llevado a cabo hace tres años en Las Vegas, Nevada, también hizo felices a miles de niños y sentó las bases para realizar este evento y para llevar a cabo muchos más como este en los siguientes años.

El Alcalde Villarraigosa, Jorge Garralda—nuestro célebre conductor y fundador del *Jugueton*—y Jorge Jaidar—Director de Operaciones del *Network* y Administrador de KAZA-TV, la estación de Azteca America en Los Angeles—entregaron los juguetes ante la presencia de 30,000 personas que se dieron cita en las instalaciones de un comercio minorista en Los Angeles. “Es un grandioso esfuerzo que une a nuestra gente con el único propósito de hacer felices a miles de niños en la segunda ciudad más importante para los mexicanos fuera de la Ciudad de México. Gracias Azteca America,” indicó el señor Villarraigosa.

Jorge Garralda agradeció la presencia del Alcalde Villarraigosa y una generosa donación de *Hermes Music*, mientras enfatizó en la firme determinación de Azteca America para replicar este maratón en más ciudades de EUA en el futuro. “Alcalde Villarraigosa, usted nos ofrece un vivo ejemplo de los logros del esfuerzo firme, y evidencia que cualquier persona de nuestra comunidad puede llegar a ser un autentico líder en este país.”

Luis J. Echarte, Presidente del Consejo de Azteca America, y Presidente y Director General de Fundación Azteca America comentó que “Es claro para nosotros, desde nuestros comienzos hace cuatro años, que debemos nuestro éxito a la comunidad hispana, y Fundación Azteca America es simplemente una modesta forma de ser recíprocos con la gente; por lo que, *Jugueton* es una forma más de expresar la enorme gratitud a esta comunidad.” Este año, Fundación Azteca y Fundación Azteca America entregaron más de 10 millones de juguetes a niños necesitados en México y en EUA.

Fundación Azteca America: Hispanos Ayudando a Hispanos.

Fundación Azteca America es una organización sin fines de lucro dedicada a mejorar la calidad de vida de miembros de la comunidad hispana en EUA. En Fundación Azteca America nuestra filosofía es clara y sencilla: Respetar a la persona. Ser recíproco con la sociedad al mejorar salud, nutrición, educación y medio ambiente. Darle fortaleza a la comunidad hispana. Ofrecer las herramientas para mejorar uno mismo en lugar de caridad. Y vivir de acuerdo con nuestros valores más elevados.

Acerca de Azteca America

Azteca America es la cadena de televisión hispana de más rápido crecimiento en los EUA. La cadena de 100% propiedad de TV Azteca, S.A. de C.V., uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo Azteca America actualmente tiene presencia en 43 mercados Hispanos, que incluyen: Los Angeles, Nueva York, Miami, Houston, Chicago, Dallas, San Antonio, San Francisco-Oakland-San Jose, Phoenix, Brownsville-McAllen, Albuquerque, San Diego, Fresno-Visalia, Sacramento-Stockton-Modesto, Denver, Orlando, Austin, Tampa, Corpus Christi, Tucson, Las Vegas, Colorado Springs, Monterey-Salinas, Hartford, Salt Lake City, Bakersfield, West Palm Beach-Ft. Pierce, Santa Barbara, Palm Springs, Omaha, Yakima, Naples-Ft. Myers, Wichita, Reno, Boise, Victoria, Oklahoma City, Charleston, Chattanooga, Amarillo, Raleigh-Durham, Charlotte, Greensboro -Winston Salem, Wilmington y Philadelphia.

Información a Prensa:

*Daniel McCosh
Comunicación Internacional
Grupo Salinas
(5255) 1720-0059
dmccosh@gruposalinas.com.mx*