



AZTECA AMERICA NETWORK ALCANZA COBERTURA NACIONAL, DE CARA AL INICIO DE LA CAMPAÑA DE PREVENTAS 2005-2006

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 5 de mayo de 2005—TV Azteca, S.A. de C.V. (BMV: TVAZTCA; NYSE: TZA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo anunció hoy que Azteca America, la cadena propiedad de la compañía enfocada en el mercado hispano de los Estados Unidos, alcanzó cobertura nacional.

“Nos llena de orgullo poder presentar a nuestros anunciantes detalles adicionales sobre los avances en cobertura, durante el próximo evento de lanzamiento de la campaña de preventas, el 16 de mayo en la ciudad de Nueva York,” comentó Luis J. Echarte, Presidente y Director General de Azteca America. “Nuestra mayor cobertura por cable y satélite, incluyendo acuerdos recientes de nuestros afiliados con Comcast, Time Warner, Charter y Cox, así como Dish y DirecTV—se combina con nueva programación de gran éxito, que traerá oportunidades de publicidad sin paralelo a clientes nacionales de EUA, actuales y potenciales. Nuestro compromiso con audiencias y clientes es brindar crecimiento dinámico de largo plazo.”

TV Azteca hizo notar que está comprometida con presentar el contenido más atractivo al teleauditorio de habla hispana en EUA, y ofrecer a los anunciantes las audiencias de mayor calidad para optimizar sus esfuerzos de mercadotecnia.

“Nos encontramos sólidamente posicionados para llegar al mercado hispano de los Estados Unidos en gran escala,” comentó Mario San Román, Director General de TV Azteca. “Hay una gran oportunidad de expansión para nuestro negocio en un mercado de tamaño similar al de la publicidad por televisión abierta en México, y con crecimiento anual de dos dígitos.”

“Estamos plenamente concentrados en nuestro objetivo de lograr una participación en el mercado hispano de EUA superior a 15% en el mediano plazo, y de generar sólidos niveles de rentabilidad en el futuro cercano,” añadió el señor San Román.

Perfil de la Compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo, y una de dos compañías de televisión abierta en México, operando dos canales nacionales de televisión, Azteca 13 y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales propias y operadas en México. Las afiliadas incluyen a Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Todito.com, portal de Internet para hispanohablantes en Norteamérica.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y a Azteca America Network se identifican en la forma 20-F de TV Azteca y otros documentos relacionados con la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
5255 1720 9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Relaciones con Prensa:

Daniel McCosh
5255 1720 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx